



ENGLISH ABSTRACT

Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/Milano

www.surgelatimagazine.com

MAGAZINE

# SURGELATI

LA RIVISTA ITALIANA DEGLI ALIMENTI SURGELATI PER GD - GDO - DA - DISCOUNT - DOOR TO DOOR  
GROSSISTI - CONCESSIONARI - HORECA - DEPOSITI - DISTRIBUTORI - FREEZER CENTER - AGENTI

APRILE/MAGGIO  
ANNO 30 - N° 2/24



## congelados de navarra

*F o o d S e r v i c e I t a l i a*



GEL FREEZE SRL  
+39.051.758785  
GELFREEZE@GELFREEZE.IT  
WWW.GELFREEZE.IT



PARMA.710MAGGIO.2024

**HALL 3 - F073**

# Sommario

## Attualità



**Surgelati: tengono i consumi nel retail** 6

*La crescita rispetto al 2019 conferma il ruolo che il frozen ha conquistato nelle abitudini di spesa degli italiani*

**Bastoncini di pesce: passione trasversale** 10

**Patate: le più amate dagli italiani** 12

**Serve un mix mirato per comunicare il valore aggiunto del brand** 14

*La stampa tecnica gioca un ruolo essenziale per parlare a un target specifico, ma molto interessato*

## Mercato

**Le opportunità della ristorazione** 16

*Artigiani che puntano sull'unicità della propria offerta o imprenditori con il focus sulla scalabilità: i surgelati dovranno essere in grado di rispondere a queste due tipologie di ristoratori*

**Assestamento e chance per il fuori casa** 18

*Dopo gli ottimi risultati dell'anno scorso, il 2024 è iniziato in sordina. Ma c'è ottimismo, soprattutto per la ristorazione in catena*



## Inchiesta



**Inizia l'era della Gen Z** 20

*Curiosi e iper connessi, attenti al benessere proprio e dell'ambiente: così sono i giovani che diventeranno il target di riferimento per i prossimi anni*

## Capitani d'Azienda

**Giovane, ma con una lunga storia alle spalle** 36

*Armfood è nata lo scorso giugno, ma può contare sull'esperienza logistica e distributiva dell'azienda di famiglia, da cui ha preso origine*



## Tendenze



**AI: un'opportunità ancora da cogliere** 38

*Dalla gestione dei magazzini, all'ottimizzazione dei processi, sono tanti i possibili ambiti di impiego di questa tecnologia nelle aziende del freddo*

**I contatti delle aziende citate sono a pag. 66**

## Distribuzione

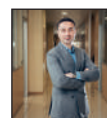


**I surgelati, una proposta di valore** 42

*La catena di caffetterie di tendenza 12oz impiega prodotti frozen, compresi succhi concentrati, croissant e donuts, e che ha ambiziosi progetti di espansione per l'anno in corso*

**Più surgelati MDD nell'offerta di Altasfera** 44

*Nel 2024 sono previsti diversi lanci per la catena di cash&carry, tra cui patate, cornetti e ghiaccio alimentare*



## Prodotti

46

## Seafood

**L'ittico surgelato come appena pescato** 55

*Il protocollo DYP per il congelamento ultrarapido dell'ittico offre numerosi vantaggi per l'horeca: qualità, sicurezza e zero sprechi*



## Ciclo Freddo



**Ghiaccio, non ti temo!** 57

*Resiste fino a -130 °C, è leggero, maneggevole e lavabile, è realizzato in r-HDPE indeformabile e colorato, e ha un pratico bordino perimetrale di contenimento*

**La riduzione delle emissioni in atmosfera nel settore frozen** 60

*Aspetti imprescindibili da considerare per raggiungere gli obiettivi prefissati e percorsi da seguire*

## Inserzionisti

- Agrifood Abruzzo Srl
- Alcase SpA
- Andolfi & C. Snc
- B.F. Agro-Industriale Srl
- CGM Srl
- Comavicola Spa
- Depur Padana Acque Srl
- Dolcefreddo Moraberti Srl
- Europastry Srl
- Gel Freeze Srl
- HAM Gourmet Srl
- IEG Group Spa
- Il Panificio di Camillo Srl
- Ind. Molitoria Mininni Srl
- L'Ascolana Srl
- Lutosa Italia Srl
- Pasticceria Quadrifoglio Srl
- Plum Srl
- Relicys Srl
- San Giorgio Spa
- Svila Srl
- VersilFungo Spa
- Wolf ButterBack Kg



# Dolci passioni

Via San Marco, 17  
31052 - Candelù di Maserada sul Piave (TV)  
[www.moralberti.com](http://www.moralberti.com)

Seguici su  



# Il cuore che batte dolcemente

## DOLCEFREDDO MORALBERTI

*La tradizione della pasticceria artigianale italiana plasmata alle esigenze di horeca, retail e ristorazione, conservando le antiche ed originali ricette, i profumi, i sapori e le consistenze*

Dolcefreddo Moralberti nasce nel 1994 dall'idea di un giovane pasticcere, Giovanni Moratto, fortemente motivato ad affermarsi nel mondo della produzione di dessert, portando alti i valori dell'eccellenza della pasticceria italiana.

Da piccolo laboratorio artigianale, grazie al crescente successo dei suoi prodotti, che conquistano il cuore di una clientela sempre più vasta, l'azienda si espande e si trasferisce nell'attuale sede, dove nel tempo amplia le linee di produzione, arrivando alle attuali 6.000 torte giornaliere. Imminente è l'ulteriore sviluppo produttivo che porterà la produzione a 15.000 torte al giorno.

Questa crescita costante non solo ha permesso all'azienda di raggiungere nuovi mercati,



ma ha anche creato sviluppo economico locale: attualmente conta 50 collaboratori e grazie a loro si considera un punto di riferimento per la "pasticceria italiana nel mondo".

Oggi, Dolcefreddo Moralberti è molto più di una semplice pasticceria: è una realtà affermata nel settore delle torte congelate, con un network di filiali dirette di vendita e importanti concessionari e partner commerciali in tutti i paesi Europei, Usa, Canada, Cina, Corea del Sud, Antille e Canarie.

L'offerta spazia tra un'ampia gamma di deliziosi dessert: dai semifreddi alle torte da forno e da buffet, da una linea di cheesecake ai prodotti take away, senza dimenticare le in-

confondibili monoporzioni. L'azienda garantisce massimi standard di qualità e sicurezza nelle materie prime, nel processo produttivo, nel confezionamento, stoccaggio, conservazione e distribuzione di ogni singolo prodotto. Grazie alla continua ricerca e innovazione delle ricette, sviluppa nuove soluzioni di gusto e nuovi attraenti prodotti. Dolcefreddo Moralberti è partner ideale sia per il mondo Ho.Re.Ca. che per il Retail, grazie alla sua capacità di plasmarsi secondo le richieste del mercato e le esigenze del momento, realizzando i prodotti anche seguendo la formula del co-packer, nel rispetto della massima riservatezza. A livello produttivo, l'azienda dispone delle migliori tecno-

logie attualmente sul mercato, costantemente aggiornate per garantire il più alto grado di innovazione possibile nei propri stabilimenti. Ogni processo viene ottimizzato per garantire "qualità, sicurezza e affidabilità", impegno evidenziato anche dalle certificazioni IFS e FSSC 22000 che l'azienda ormai da molti anni continua a rinnovare.

Consapevole dell'impatto che l'attività può avere sull'ambiente, Dolcefreddo Moralberti si è dotata di pannelli fotovoltaici investendo in energie rinnovabili, ottimizzando i processi produttivi per ridurre gli sprechi e prediligendo fornitori locali del territorio, dimostrando che è possibile coniugare il successo commerciale con la responsabilità ambientale.



### The heart beating sweetly

Dolcefreddo Moralberti: the Italian pastry tradition shaped to the needs of horeca, retail and catering, preserving the ancient and original recipes, the aromas, the flavors and textures

# I Contatti delle Aziende Citate

**Alcass Spa**  
Tel 030.6872108  
E-mail info@amicanatura.it

**ASEVEC**  
E-mail info@asevec.com

**Cattel Spa**  
Tel 0421.355311  
E-mail info@cattel.it

**Ipsos Srl**  
Tel 02.361051  
E-mail marketing@ipsos.com

**Altasfera Italia Scarl**  
Tel 080.3720311  
E-mail info@altasfera.it

**Astra Srl**  
Tel 02.3319820

**CGM Srl**  
Tel 0733.201025  
E-mail info@cgmsurgelati.it

**Lutosa Italia Srl**  
Tel 02.97002241  
E-mail italia@lutosa.com

**American Frozen Food Institute**  
Tel +1.703.8210770  
E-mail info@affi.com

**B.F. Agro-Industriale Srl**  
Tel 0532.836102  
E-mail info@bfspa.it

**Consorzio Coralis**  
Tel 02.49519830  
E-mail info@consorziocoralis.it

**Nordal - El Pescado Srl**  
Tel 095.523177  
E-mail info@elpescado.it

**Andolfi & C. Snc**  
Tel 0734 810108  
E-mail info@andolfi.it

**Bun Burgers Srl**  
Tel 02.40701755  
E-mail info@bunburgers.com

**Dolcelfreddo Moraberti Srl**  
Tel 0422.686679  
E-mail info@moraberti.com

**Nortera**  
Tel +1.514.3844281

**Europastry Srl**  
Tel 0185.459300  
E-mail informazioni@europastry.com

**Piliego Sas**  
Tel 347.8929480  
E-mail info@piliego.it

**Findus - Compagnia Surgelati Italiana Spa**  
Tel 02.89011300  
E-mail findus@imagebuilding.it

**Plum Srl**  
Tel 02.94941206  
E-mail info@plumsurgelati.it

**Fiorital Spa**  
Tel 041.2409200  
E-mail info@fiorital.com

**Relicyc Srl**  
Tel 049.9800857  
E-mail info@relicyc.com

**Ham Gourmet Srl**  
Tel 081.19978400  
E-mail commerciale@ham-burger.it

**Technavio**  
Tel +44.203.8933200  
E-mail enquiry@technavio.com

**IIAS**  
Tel 02.30301084  
E-mail info@istitutosurgelati.it

**Versilfood Srl**  
Tel 0584.338243  
E-mail info@versilfood.com

**Il Panificio di Camillo Srl**  
Tel 0543.703707  
E-mail info@ilpanificiodicamillo.it

**Viesse Consulting Srl**  
Tel 347.4846100  
E-mail servizi@viesseconsulting.com

**Ind. Molitoria Mininni Srl**  
Tel 080.3101297  
E-mail info@buene.it

**Wolf ButterBack Kg**  
Tel 348.4611608  
E-mail a.pizzuto@butterback.de

## SURGELATI MAGAZINE

SOCIETA' EDITRICE  
**Pubblindustria s.r.l.**

**Direttore Responsabile:** Leonardo Bindi (l.bindi@pubblindustria.com)

**Hanno collaborato a questo numero:** Patrizia Bindi,  
Elena Consonni, Vittorio Chioetto, Cesare Del Francia,  
Francesca Madafferi, Marialuisa Guerrucci,  
Cati Tonon, Diana Tribi

**Videoimpaginazione Grafica:**  
Fabrizio Filippini (grafica@pubblindustria.com)

Registrazione Tribunale di Pisa N° 16 del 26/6/89  
Iscrizione R.O.C. n° 1246 del 29/08/2001

Publicità: **Pubblindustria Srl**  
56121 Pisa - Via Chiassatello, 100 - Tel. 050.49490

**Sito Internet:** [www.pubblindustria.com](http://www.pubblindustria.com)  
[www.surgelatimagazine.com](http://www.surgelatimagazine.com)

**Diffusione e Abbonamenti:** Sabrina Di Blasi (segreteria@pubblindustria.com)  
Via Chiassatello, 100 - 56121 Pisa - Tel. 050.49490

Stampa: Roto3 s.r.l. - Castano Primo (MI)

La riproduzione totale o parziale dei testi è consentita soltanto con l'autorizzazione scritta della Casa Editrice. Manoscritto e fotografie anche se non pubblicati, non si restituiscono. Una copia 0,025 euro.

**INFORMATIVA EX D.LGS. 196/03** - (legge sulla privacy): Pubblindustria S.r.l., titolare del trattamento, tratta i Vostri dati personali per le seguenti finalità: l'invio del presente periodico; l'invio di eventuali proposte di abbonamento; l'elaborazione ai fini statistici; la trasmissione di iniziative editoriali e/o commerciali del Gruppo.

I dati in nostro possesso potranno essere trattati, con le finalità sopra esposte, da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione delle riviste e per l'invio di materiale promozionale. Per i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. 196/03 e per l'elenco di tutti i responsabili del trattamento, rivolgersi, tramite una richiesta scritta, a Pubblindustria - Titolare del Trattamento Dati, Via Chiassatello, 100 - 56121 Pisa.